



Keski-Pohjanmaan hyvinvointialue

Hoitaa, palvelee ja pelastaa



Kommunikationsplan

För den tillfälliga förvaltningen och förändringskedet



Bakgrundsfaktorer för kommunikationen

- Kommunikationen bygger på:
 - Den nationella vårdreformens värden och principer samt riktlinjer för kommunikation
 - Soites kommunikationsstrategi och –plan
 - Kommunikationsprinciperna för Mellersta Österbottens och Jakobstadsregionens räddningsverk



Kommunikationens värderingar

Pålitlighet

Genom kommunikation säkerställs att folk kan lita på att de får korrekt och pålitlig information jämlikt och i rätt tid. Kommunikationen bygger på genomtänkt och välgrundad information.

Öppenhet

Kommunikationen är öppen och transparent. Man informerar i rätt tid och kommunicerar aktivt om i första hand välfärdsområdets ärenden. Informationen är lätt att hitta.

Tydlighet

Man använder ett bra och tydligt språk i kommunikationen. Den externa kommunikationen är klientorienterad. I kommunikationen beaktas tillgänglighet.

Mod

Man följer diskussionen och deltar aktivt i samtalet. Man informerar aktivt även om saker som fortfarande är under arbete.

Interaktion

Kommunikationen har en central roll i hur reformen framskrider och lyckas. Man säkerställer ett öppet samtal och skapandet av en förtrolig stämning mellan samarbetsgrupperna. Alla är informatörer!

Människan i centrum!

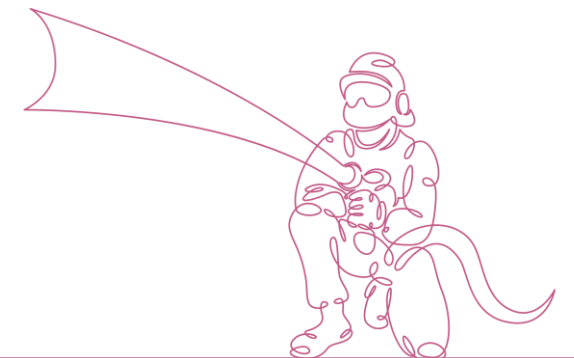
Principer för kommunikationen

- Kommunikationen är så **välplanerad** som möjligt
- Kommunikationen riktad till personalen är **till sitt innehåll likadan** och sker samtidigt för all personal inom relaterade organisationer
- Man informerar **i tid** om frågor som är under beredning
- Man skriver och talar **ett tydligt, förståeligt språk** – undvik svåra termer, förkortningar, förvaltningsorienterat språk
- **Upprepning** behövs så att budskapet bättre når målgrupperna
- Genom kommunikation stöder man omfattande **delaktighet** och möjligheter att delta för både befolkningen och personalen
- **Beredskap att ändra** innehållet i budskapet eller dess inriktning vid behov. Man rensar bort det som inte fungerar och provar modigt på nytt. Kommunikationsplanen får leva!
- Man **beaktar respons** och **utvecklar kommunikationen** på basis av detta



Målsättningar för kommunikationen

- Stöda välfärdsområdets **huvudmål** och **öka informationen** om det genom kommunikationen
- På ett **begripligt** och tydligt sätt informera om förändringsresan och välfärdsområdets verksamhet
- Stöda **personalen** genom öppen informationsgång och interaktion
- **Konkretisera** reformens potentiella verkningar på olika målgrupper
- Uppmuntra till **samarbete och samtal** med olika aktörer
- Saavuttaa yhteisymmärrys muutoksen tarpeellisuudesta ja tavoitteista
- Stöda **ledarskapet** genom kommunikation
- Skapa **förtroende**
- Skapa **möjligheter för deltagande**
- Göra Mellersta Österbottens välfärdsområde **bekant**





Huvudbudskap

- Man bevarar allt det som fungerar och åtgärdar det som inte gör det
- Utvecklar och förbättrar tjänsterna ur klienternas synvinkel
- Hjälpen kommer till platsen lika fort som tidigare
- Förändringarna är huvudsakligen administrativa
- Soite var en föregångare: nu byggs en likadan modell för hela landet

Tyngdpunkter och målgrupper för kommunikationen

Man kommunicerar aktivt även på nationell nivå



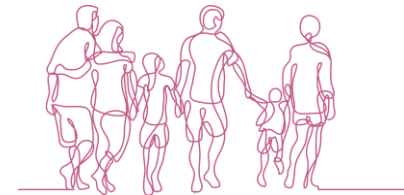
Personalen i organisationer som förenas

- Det som fungerar bevaras
- Man åtgärdar och utvecklar tjänsterna
- Förändringar är även möjligheter
- Social- och hälsovårdens och räddningsverket samverkar
- Samarbetskommunikation



Förtroendevalda

- Valen: vad är frågan: vad gäller det, vad fattar regionfullmäktige beslut om
- Information om det tillfälliga förberedande organets verksamhet
- Skapandet av en gemensam vision av välfärdsområdet
- Inverkningar på livet och tjänsterna



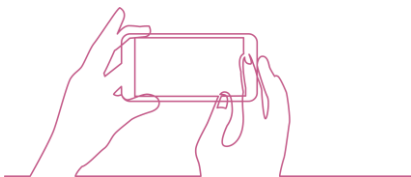
Invånare i området

- Det gäller en administrativ reform
- Val: vad gäller det och varför bör man rösta
- Man förbättrar vårdtjänsterna
- Hjälp lättare och snabbare
- Inverkan på livet och tjänsterna elämään ja palveluihin



Intressegrupper (råd, organisationer osv.)

- Man utvecklar verksamhetsmodeller och strukturer för att stöda regelbundna samtal
- Man informerar om reformen ur varje intressegrupps synvinkel



Media

- Soite oli edelläkävijä: nyt samantyyppistä mallia rakennetaan koko maahan
- Vaalit: mistä on kyse ja miksi kannattaa äänestää
- Onnistumiset Soite 2.0 hankkeissa



Kommunorganisationer

- Samarbete i valkommunikationen
- Kommunikation om personalöverföringar

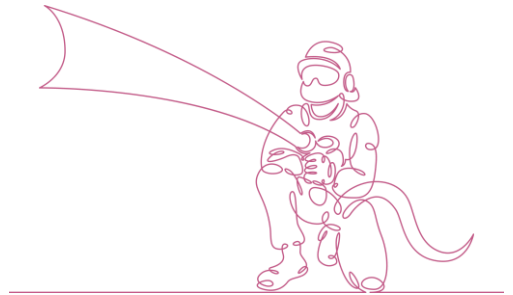




Personalgrupper



Soites personal



Räddningsverket och
avtalsbrandkårerna



Kårkullan henkilöstö



Skolkuratorer och –
psykologer, en del av
kommunernas anställda

Kommunikationskanaler

• Interna

- Sharepoint-sidan för beredare
- Regelbundna personalinfotillfällen (Teams Live)
- Intranät (Soitenet & Räddningsverkets intra)
- Soitesanomat-meddelanden
- E-post
- Signal-grupper

I sociala medier används
hashtaggar:
#kphyvintialue
#soite
#kppela
#uusisoite
#vate #soitevate
#tulevaisuudensote

• Externa

- Webbsidorna (www.soite.fi nedan)
- Organisationernas sociala medie-kanaler
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - Youtube
 - (LinkedIn)
- Mediasamarbete
 - Publiktillfällen streamas
- Soites externa nyhetsbrev
- Marknadsföring i media och sociala medier
- Nationella webbsidor
 - *Soteuudistus.fi*
 - *Institytet för hälsa och välfärd*
 - *Innokylä*
- Talturer och presentationer i olika forum



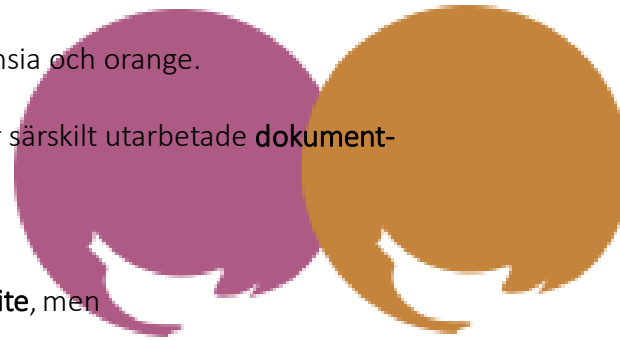


Delaktighet

- Att göra personalen, områdets invånare samt intressegrupper delaktiga är viktigt
- Man bjuder in personer att delta genom konkreta handlingar och informationsspridning
- Man ger information om beredningen i tid, medan det ännu är möjligt att påverka saken
- **Metoder:**
 - Enkäter
 - Responskanaler
 - Interaktion i olika kanaler och forum
 - Kommunikationen ger exempel på medborgarnas möjlighet att påverka
 - Lättillgänglig information som är lätt att hitta främjar delaktigheten (tillgänglighet & hindersfrihet)

Logon, färger och fonter

- Som logor används i första hand **svartvita** Soite 2.0 –logor, Mellersta Österbottens och Jakobstadsregionens räddningsverks logon samt logon för den nationella vårdreformen
- Huvudfärgerna i välfärdsområdets kommunikation i förberedelseskedet bifogas. Färgerna har valts bland de färger som anges i Soites grafiska instruktioner. Huvudfärgen som används i välfärdsområdets kommunikation är inte Soites blå, utan **mörk fuchsiaröd**.
- Av Soites färger kan orange användas utöver fuchsia för att liva upp materialen. enavgör användningen av andra färger.
- Som Soites huvudsakliga teckensnitt används **Calibri**. Teckensnittet finns i de flesta datorprogram.
- Som fontfärger används vanligtvis svart och vitt utöver fuchsia och orange.
- I välfärdsområdets kommunikation används för beredningar särskilt utarbetade **dokument- och Powerpoint-mallar**. Man använder inte Soites eller Räddningsverkets mallar.
- I välfärdsområdet benämns verksamheten med namnet **Soite**, men Soite får ett nytt brand och för välfärdsområdet byggs **en ny brand-familj för Soite**



Fuchsia

PANTONE 7647C
C0 M54 Y31 K23
R196 G90 B136
HTML c45a88

Orange

PANTONE 7417
C1 M83 Y85 K0
R224 G78 B57
HTML e04e39

Grafiska instruktioner

- I kommunikationen för beredningen av välfärdsområdet är det grafiska utseendet baserat på Soites grafiska instruktioner (Soites brand-bok)
- Informationsgrafik används för att visualisera information
- Bilderna som används är främst autentiska, tagna här. Bildbankbilder kan användas om egna bilder inte är tillgängliga, men du måste vara noga med att se till att stilen förblir konsekvent. Upphovsrätt och rättigheterna för personerna på bilden måste respekteras!
- Nya grafiska riktlinjer för välfärdsområdet kommer att utarbetas i och med brandreformen



Kommunikationsansvar

- Alla är kommunikatörer i sina egna roller!
- För kommunikationsåtgärder ansvarar det tillfälliga beredande organets ordförande och Soites verkställande direktör Minna Korkiakoski-Västi i samarbete med Soites kommunikationsenhet
- **Kommunikationsarbetsgruppens sammansättning:**
 - *Verksällande direktör Minna Korkiakoski-Västi*
 - *Kommunikationschef Suvi Melender-Lågland*
 - *Kommunikationskoordinator Petra-Maria Kämäräinen*
 - *Personaldirektör Eija-Liisa Heikkilä*
 - *Brandmästare Antti Kätevä*
- Kommunikationsarbetsgruppen samlas **vid behov**. Dagliga kommunikationsåtgärder genomförs av Soites enhet för kommunikation för marknadsföring.
- Kommunikationschefen och kommunikationskoordinatorn hör till vårdreformens **nationella kommunikationsnät**.



Kommunikationsåtgärder och tidtabell

- Utifrån kommunikationsplanen utarbetas ett **kommunikationskort**, där åtgärder och ansvar anges noggrannare
- Kommunikationsplanen – åtgärder och genomförandet av dem – bedömning av kommunikationen
- I den inledande fasen kommer kommunikationsverksamheten att fokusera på personalkommunikation
- **Centrala kommunikationsåtgärder:**
 - *Regelbundet nyhetsbrev om hur förberedelserna fortskrider och om tillfälliga förberedande organet VATE: s verksamhet*
 - *Personalinformation på Teams Live*
 - *Enkäter för personal (och kunder)*
 - *Kommunikation om samarbetsförhandlingar och personalöverföringar: alla överförs till en ny organisation*
 - *Nya dokumentmallar tillgängliga och i bruk*
 - *Uppdaterar aktivt webbplatsen och sociala mediekkanaler*
 - *Inleda arbetet med välfärdsområdets varumärke*



Kritiska framgångsfaktorer

Kritiska framgångsfaktorer är målsättningshelheter där det är absolut nödvändigt att lyckas för att uppnå målet.

- Tillräckliga kommunikationsresurser
- Samarbete mellan kommunikation och ledning
- Fungerande kommunikationsredskap
- Kännedom om målgruppen

Risker

- Att inte kommunicera tillräckligt tydligt, svår terminologi och förvaltningsorienterat
- Informationsflödet mellan ledning och kommunikation
- Brist på systematisk kommunikation: saker rör sig oförutsägbart
- Brister i interna kommunikationen
- Begränsade kommunikationsresurser. Överdimensionerade mål och ambitioner för kommunikationen i förhållande till resurser.
- Begränsade resurser för att aktivt delta i diskussionen på sociala medier, begränsad förmåga att reagera och korrigera desinformation
- Överbelastning av de kommunikationsansvariga. Vikariat under semester och annan frånvaro.



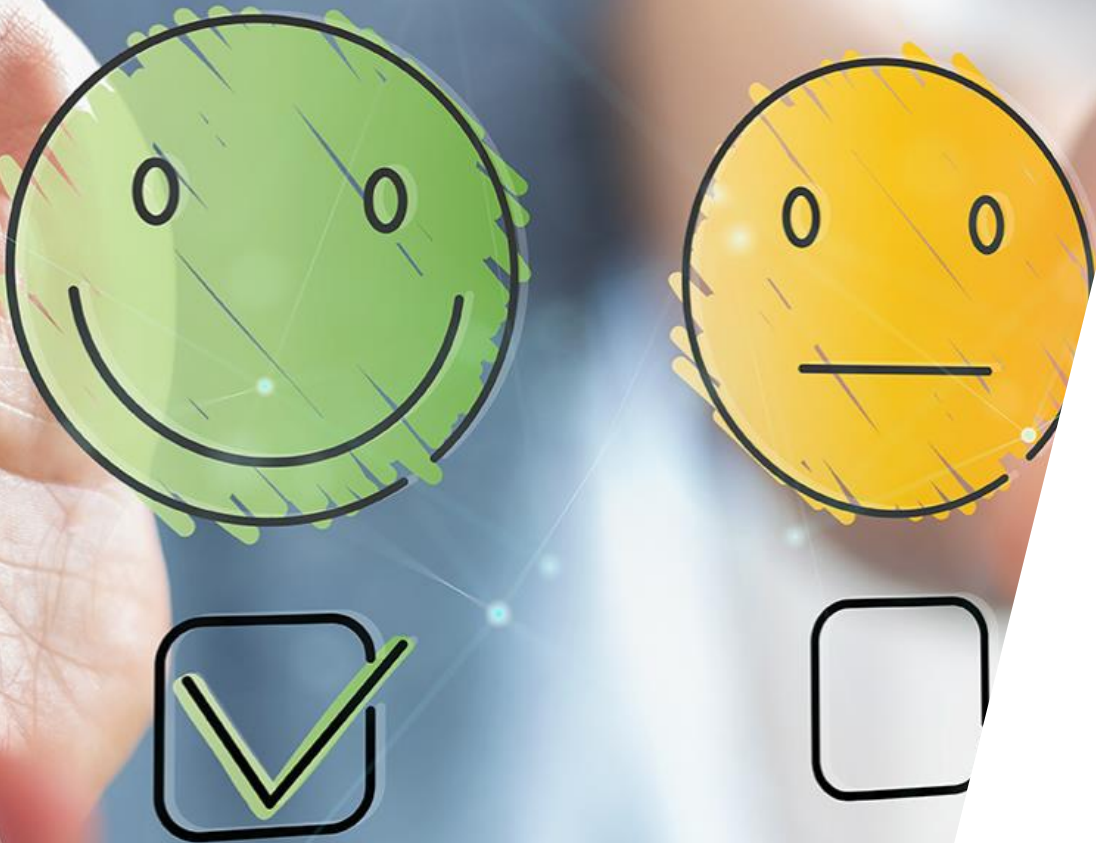
10.9.2021

Mellersta Österbottens välfärdsområde



soite^{2.0}

Mätning och uppföljning av kommunikation



- Kommunikationen bedöms och följs upp regelbundet. Bedömning och uppföljning ger information om hur effektivt kommunikation stöder uppnåendet av reformmålen.
- Genom bedömning och uppföljning bedömer man det förflutna och nuet, men skapar också framtiden. Kvantitativa och kvalitativa verktyg används som hjälp, t.ex.:
 - *Mediauppföljning*
 - *Analysverktyg för webbsidor och sociala medier*
 - *Enkäter*
 - *Responskanaler*
- Svaga signaler kan också upptäckas genom att följa den offentliga debatten. På så sätt är det möjligt att reagera snabbt vid behov, till exempel på spridning av felaktig information

Keski-Pohjanmaan hyvinvointialue

Hoitaa, palvelee ja pelastaa

viestinta@soite.fi

